



## 展后报告

第十九届中国国际铸造博览会、第二十届中国国际冶金工业展、第十九届中国国际工业炉及热工技术展已于2021年5月26日-28日在国家会展中心（上海）成功举办。中国国际压铸工业展览会与中国国际流体机械展览会同期同址、联动呼应，总展览面积达12万平方米，汇集了超过1300多家行业供应商，产品覆盖铸造、压铸、冶金、工业炉等上下游领域，工艺、材料、技术等应用一应俱全。三天展期内，展会共迎来96186人次专业观众到会采购洽谈，线上观展收获浏览量高达223448人次，展会单条抖音围观量达到146986次。

### 行业协会 大力支持

德国铸造协会、日本铸造协会、意大利铸造供应商协会、西班牙铸造出口商协会、俄罗斯铸造协会、韩国铸造学会、印度铸造协会、德国铸造星球杂志、马来西亚机器厂商总会、泰国铸造协会、巴基斯坦铸造协会、越南铸造冶金科学技术协会、蒙古冶金协会、印度尼西亚铸造协会等国际行业组织、海外行业协会及国际友人因疫情原因无法莅临活动现场，但纷纷采用视频方式预祝展会取得圆满成功。

### 知名品牌 汇聚一堂

本届展会海量知名品牌云集，迪砂、维苏威、新东、普锐特、欧区爱、致恒、新研、科莱恩、洛拉门迪、应达、法迪尔克、中铸新材、亚世科、富士电机、弗兰特、埃肯、迈格码、皇广、好迪、法塔、英赛德、差压等众多国内外知名企业带来了优质的产品、技术和解决方案。作为地方产业的代表，香港展团、苏州展团、重庆展团和广东展团携优势企业集中参展，展示特色产品，助力企业实施绿色铸造，实现可持续发展。

### 展品细分 精准定位

本届展会精心策划、科学布局，以智能制造与机器人、铸造创新体验区、检测仪器、安全与环保、管网系统铸件、产业集群、长三角名企展示园、铸造文化、大专院校与科研院所为代表的九大展区在展现行业特色的同时，还不断凸显多元化的产业联动，为参展企业和专业买家搭建起高效的展示空间和商贸对接平台。

### 同期活动 精彩纷呈

展会同期举办的中国铸造协会年会、中国国际钢铁大会、中国钢铁工业数字化解决方案高峰论坛、中国钢铁技术及应用研讨会，精彩纷呈。优质铸件金奖颁奖仪式以及权威行业专家现场咨询、新品发布等百余项行业系列活动轮番登场，嘉宾大咖云集，内容丰富多彩，吸引众多行业人士参与交流探讨，剖析困局，灵感碰撞，互动性极强，极大地提升了观众与展商的满意度。

本届展会为“十四五”开新局、重塑产业链、加快构建双循环注入了行业正能量。未来，我们将不断实现展会功能的迭代升级，继续为行业的由大向强贡献力量。Metal + Metallurgy China 2022 将于明年5月18-21日在国家会展中心（上海）继续举办。欢迎广大行业同仁、新老朋友关注！

中展集团北京华港展览有限公司

尹华欣 女士

电话：010-8460 0334

邮箱：yinhuaixin@ciec.com.cn

www.mm-china.com